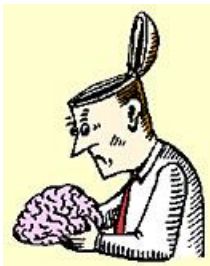




Le coaching pour vivre l'excellence

Il ne suffit pas qu'un changement soit logique pour avoir envie de l'adopter !

Selon Jean-Pierre Bekier coach professionnel PCC président d'Axe coaching.



Galilée écrivait « On ne peut rien apprendre à l'homme. On peut l'aider à découvrir ce qu'il recèle »



Comment mieux s'adapter, se développer pour vivre l'excellence ?

Un regard, porté sur notre passé, nous suggère de nouvelles manières de penser, de nouvelles manières d'agir. Tout changement est un processus complexe et dynamique qui exige de l'individu ou de l'équipe, de l'autonomie, et des stratégies de réussite efficaces.

Une stratégie : C'est l'art de coordonner des actions en agissant le plus habilement possible en vue d'atteindre des objectifs visés. Ceci implique des notions de planification, de modèles d'action, de sens (la direction, la compréhension, la sensation) de modes de pensée et de perspective. Seul le volontarisme humain ne produirait que peu d'effet sur les changements nécessaires au sein de notre société actuelle ou le potentiel, la rentabilité, la performance, et les exigences sont de plus en plus élevées et rapides.



Pour réaliser de tels défis qu'avons-nous besoin ?

L'excellence n'est pas une question de compétences techniques mais de caractère. Ernest O Lawrence (prix Nobel de physique)

Ce n'est sûrement pas par hasard que les entreprises en 2007 ont investi des milliards de dollars dans des services de coaching !

Le coaching : C'est la liberté de faire des choix éclairés. (JP Bekier)

Le coaching est au croisement de l'entreprise et de la relation d'aide, qui permet d'introduire au sein de celle-ci un éclairage nouveau permanent pour l'ensemble des collaborateurs. C'est un partenariat d'accompagnement stimulant, catalysant, respectant l'unicité et le libre arbitre des partenaires impliqués. Il induit naturellement la mise en action dans un environnement d'optimisation du potentiel. Il vise surtout à l'autonomisation des apprentissages et des performances de la personne ou groupe de personnes. Il permet l'émergence de nouvelles compétences, perspectives et savoirs, et une meilleure utilisation des stratégies adaptatives, tout en prévenant l'inhibition génératrice de stress. Chaque coach gère son processus de coaching selon les normes déontologiques auxquelles il répond.

C'est par la mise en œuvre de stratégies adaptatives adéquates et par l'exercice de notre libre arbitre que nous pouvons reproduire de façon autonome des apprentissages de réussites biopsychosociales nous permettant de faire face aux situations complexes auxquelles, nous sommes confrontés. Le coaching par son soutien mobilisateur et inconditionnel de la présomption de compétence, est un puissant catalyseur de réalisation de ces ambitieux objectifs.

Comment une organisation dans une volonté de croissance et de progrès permanents peut-elle être à la fois souple, réactive, et productive, alors que sa principale richesse se compose en grande partie d'êtres humains qui paradoxalement désirent dans une zone de confort maintenir un équilibre fondamental ?



Notre zone de confort, un équilibre fondamental ?

Dans la mise en œuvre de ces stratégies de réussite nous cherchons à maintenir un équilibre physiologique et psychologique « être bien et en sécurité » nous appelons cela « l'homéostasie (C. Bernard) ». Pour ce faire chaque être se crée sa zone de confort personnelle psychologique et physique. Les paramètres de cette zone varient en fonction de l'individu. Lorsque nous agissons d'une façon contraire à notre bien être, nous nous éloignons de cette zone. L'éloignement volontaire de celle-ci nous permet d'approfondir et d'élargir notre zone personnelle de confort induisant ainsi de meilleures capacités d'adaptation, de réussite, et une plus grande autonomie.

Pour prévenir ces zones d'inconfort dont l'inconnu est source d'insécurité, nous sommes en quête de sens, et de compréhension de la réalité qui nous entoure. C'est dans la compréhension du sens potentiel d'une situation à laquelle nous sommes confrontés que nous pourrions mieux contrôler et augmenter notre équilibre, notre confort. Cette quête engendre une recherche infinie de « la vérité ». En posant des questions puissantes le coach nous donne l'occasion d'accroître nos capacités et de nous orienter vers l'action.



Que voulez-vous dire Jean-Pierre par coaching ?

Le pouvoir d'un leader : Est de conduire les gens d'où ils sont, vers où ils n'ont pas encore été.

C'est un partenariat d'accompagnement stimulant, catalysant, respectant l'intégrité et l'unicité des partenaires impliqués. Il favorise la mise en action du coaché dans un environnement d'optimisation de son potentiel. Il vise surtout à l'autonomisation des apprentissages et des performances de la personne ou groupe de personnes. Il permet l'émergence de nouvelles compétences, perspectives et savoirs, et une meilleure utilisation des stratégies adaptatives. Chaque coach gère son processus de coaching selon son approche, critères et normes déontologiques auxquelles il répond.



Le coaching permet :

Dans un équilibre respectueux des valeurs et vision de la personne et de l'organisation.

Le renforcement des performances individuelles et collectives.
Le développement du plein potentiel, et le sentiment de compétence.
L'amélioration des compétences douces « Soft skills »
L'instauration de la pensée positive qui influence les résultats.
La stimulation du sens de la responsabilité, et du sentiment d'auto efficacité.
La mise en pratique rapide par des actions et nouveaux comportements, des apprentissages et compétences.

Certains comptent uniquement sur les capacités intellectuelles : savoir comment régler un problème, savoir s'organiser, savoir reconnaître un avantage. Mais les capacités intellectuelles ne sont rien sans courage, ambition, persévérance, amour, amitié compassion et empathie. – Dean Koontz



Quels résultats mesurables vous m'apportez avec votre coaching?

- C'est vous qui détenez la réponse « Que voulez-vous changer ? »
- Quels sont les indicateurs non satisfaits dans votre organisation ?
- Quels engagements et implications êtes-vous prêts à investir ?
- Le coaching est un processus dynamique « Just in time ».



Comment savoir si j'ai choisi le bon coach ?

- Posez-lui des questions sur ses formations, son parcours professionnel, et personnel, sa vision du métier, son expérience, son approche.
- Renseignez-vous sur son appartenance à un organisme représentatif en coaching et son code de déontologie.

- Demandez-lui des exemples de mandats effectués dans le respect de la confidentialité.
- Interrogez-le sur le cadre de sa propre supervision, du travail effectué sur lui-même, et ses valeurs personnelles.
- Assurez-vous qu'il est reconnu par d'autres coachs professionnels.
- Évaluez sa capacité d'écoute, de compréhension, et de reformulation.
- Identifiez sa connaissance de l'entreprise et des difficultés du manager : solitude du chef d'entreprise, les sens politique et stratégique, la complexité de la prise de décision et de la délégation....
- Validez sa connaissance en psychologie humaine. .
- Constatez si durant l'entretien, ce coach vous pose des questions impertinentes qui vous font réfléchir.
- Validez votre sentiment de confiance relationnelle, et votre intuition.



Qu'elle est la posture du coach ?

Le coach est un professionnel accrédité en coaching, doté avant tout :

- ✎ *d'une qualité d'être*, de compétences relationnelles qui déterminent l'interaction avec son coaché. Cette qualité d'être est fondée sur l'acceptation de soi, son potentiel et ses limites, la sérénité, la confiance en soi, la cohérence interne, l'optimisme, et la tolérance envers les incertitudes et les paradoxes.
- ✎ *D'un savoir-faire*, qui est basé sur une grande conscience professionnelle, des techniques et une solide formation en coaching qui aideront entre autres le coach à éviter toute compulsion d'intervention pour laisser le rôle central, la responsabilité, et la performance à son coaché.

Le coach n'est ni un formateur, ni un conseiller et ne possède pas de réponses toutes faites. Il construit le cadre de la relation en favorisant la complicité, la confiance, la confidentialité, la non-influence et l'effet miroir, dans le plus profond respect de la personne, de son rythme, de son unicité, de sa culture, de son paradigme.

Le coach pilote le processus de coaching entre actions et réflexions. Il travaille sur la base d'un questionnement puissant, de reformulations, de recadrages, de feedback, de requêtes, et d'utilisation de divers outils qui contribuent à favoriser l'émergence de nouvelles solutions stratégiques, et créatives. Le coach est un catalyseur dans le sens où il crée des situations propices aux apprentissages et permet au coaché de mieux comprendre le sens potentiel d'une situation.



Comment faites-vous une différence par votre approche Jean-Pierre ?

- Mon savoir être sensibilisé par une démarche vers le plus être.
- Mon pragmatisme d'homme de terrain porté vers l'action et le savoir faire.
- Mon amour et support inconditionnel pour l'être humain.
- Mon sens profond de l'engagement, ma perspicacité, ma créativité.

- Mes convictions profondes qu'au sein d'une entreprise l'humanisme, l'amour, la performance et les profits ne sont pas antinomiques.
- Mes diverses recherches sur le développement, et la personnalité humaine.
- Mon approche en coaching « Vive les compétences douces »
 - ↗ Compétences personnelles.
 - Conscience de soi, maîtrise de soi, motivation.
 - ↗ Compétences en communication.
 - Langage d'influence et motivationnel.
 - ↗ Compétences interpersonnelles.
 - Empathie, aptitude à enrichir les autres, influences.
 - ↗ Compétences stratégiques.
 - Le sens politique, et stratégique, prise de décision, résolution
- Mon expérience et parcours professionnel de 30 années dans le monde des affaires, et des organisations.
- Mon expérience en coaching de plus de 3000 Heures.
- Mes 5 années d'expérience en tant que formateur et superviseur en coaching, ma certification en tant qu'examineur auprès de l'ICF.
- Mon approche d'observation de mon coaché dans son contexte environnemental. Lecture plus juste quant au processus d'accompagnement.
- Mon ouverture et parcours multiculturels.
- Mon intuition que j'ai su développer et que j'utilise avec dextérité.
- Mon équipe de coachs professionnels accrédités (PCC)



Comment ma démarche de coaching va-t-elle se dérouler ?

Par une fréquence régulière de séances, soit face à face, à nos bureaux ou sur le lieu de votre choix. Par téléphone à l'autre bout du monde, ou par Skype (communication gratuite), selon les contraintes de nos agendas respectifs. Elles durent généralement de 60 à 90 minutes, dépendamment du plan d'action et planning établis conjointement lors de nos rencontres.



Quelles sont les responsabilités du client et du coach ?

Le coaché est l'expert de sa vie. Il est donc responsable de sa démarche, de ses résultats, et des actions qu'il désire mettre en œuvre.
Le coach lui est responsable du processus de coaching.



Comment programmer nos séances ?

Je vous suggère de programmer d'avance des dates révisables en cas de besoin. De par notre expérience, et pour optimiser votre démarche de coaching une fréquence

aux deux semaines est idéale. Ce n'est qu'une suggestion et c'est vous qui gérez votre démarche selon vos désirs, besoins et possibilités.



Comment me préparer à mes séances ?

A la fin de chaque séance, nous vous expédions par courriel une feuille de feedback. 48 heures avant notre prochaine séance, vous retournez cette feuille complétée, informant de l'objectif que vous souhaitez réaliser au cours de cette future séance. Des progrès réalisés ou difficultés rencontrées.



Puis-je reporter une date de séance ?

Bien entendu. En respectant un délai minimum d'au moins de 48h. Vous comprendrez qu'en deçà de ce délai cette séance sera considérée comme avoir eu lieu et sera payable au tarif normal convenu.



Qui sont vos clients en coaching ?

Chefs d'entreprises, présidents, dirigeants, gestionnaires, professionnels, professions libérales, cadres, particuliers, sportifs professionnels de hauts niveaux, coachs en supervision, entrepreneurs, politiciens, artistes, particuliers.



Quel est le contrat ou mandat qui nous unit ?

Le contrat est important dans une démarche de coaching. Il est le garant du cadre qui régit les relations. Il définit les éléments de votre démarche de coaching. Le nombre de séance, la durée des séances, les tarifs, et les divers frais, l'objectif, le déroulement d'une séance, les divers aménagements, que vous pouvez être amenés à envisager au cours de votre démarche.

Voici quelques clarifications qui j'espère répondront aux questions que vous pourriez vous poser. Si vous avez d'autres interrogations je me ferai un plaisir de vous apporter un éclairage sur ces points.

Les 11 compétences essentielles dans mon coaching.

A. ÉTABLIR LES FONDATIONS

1. *Respecter les directives éthiques et les normes professionnelles ICF*
2. *Établir l'accord d'encadrement (le contrat avec mon client).*

B. CRÉER LA RELATION EN COLLABORATION

3. *Établir avec le client une relation basée sur la confiance, le respect, l'intimité, l'intégrité et le bien être de mon client.*
4. *Établir une présence d'encadrement.*
Aptitude à créer une relation spontanée, flexible, compréhensive.

C. COMMUNIQUER EFFICACEMENT

5. *Écouter avec beaucoup d'attention (active, puissante et sans jugement).*
Aptitude à entendre les préoccupations du client, ses objectifs, ses valeurs et ses convictions sur ce qui est et ce qui n'est pas de l'ordre du possible.
6. *Poser des questions fortes ayant du sens (Pertinentes et puissantes)*
Aptitude à poser des questions qui permettent de révéler les informations nécessaires pour profiter au maximum de la relation d'encadrement et en faire bénéficier le client.
7. *Établir une communication directe*
Aptitude à communiquer efficacement pendant les séances d'encadrement et à utiliser un langage ayant un impact positif.

D. FACILITER L'APPRENTISSAGE ET LES RÉSULTATS

8. *Sensibiliser*
Aptitude à intégrer et à évaluer avec précision les multiples sources d'information et à présenter des interprétations qui aident le client à se sensibiliser et prendre conscience et par-là même à atteindre les résultats fixés.
9. *Définir les actions à entreprendre*
Aptitude à créer, avec le client, des opportunités pour un apprentissage continu, pendant l'encadrement et les situations quotidiennes au bureau ou dans la vie privée, et pour entreprendre de nouvelles actions qui entraîneront, le plus efficacement possible, les résultats souhaités de l'encadrement.
10. *Planifier et établir des objectifs*
Aptitude à développer et à maintenir, avec le client, un plan d'encadrement efficace.
11. *Gérer les progrès et la responsabilité*
Aptitude à maintenir l'attention sur ce qui est important pour le client et à laisser la responsabilité entre les mains du client pour ses propres actions.

Nous nous engageons à respecter de façon irrévocable le secret professionnel.

On détermine le style de leadership d'un individu selon son niveau de maturité dans leur besoin d'accomplissement, leur volonté de contribuer à l'atteinte des objectifs de l'organisation, leur compétence, l'utilisation harmonieuse de leur sens intérieur et leur sens mental.

 Un problème est une ressource dans un contexte inapproprié.

*Avoir l'ambition d'être : Telle une flèche continuellement tendue vers une cible, l'homme doit vouloir aller au-delà de sa simple existence et ne jamais se contenter d'une étape acquise. Chaque désir satisfait doit être le point de départ d'un nouveau désir. S'arrêter, se replier sur soi, serait trahir le rythme même de la nature, de sa nature. On l'aura compris, la suffisance est notre pire ennemi. **Khalil Gibran.***

Le réseau Axe coaching est présent dans les pays suivants :

France – Canada – Tunisie – Belgique – USA.

Dergi-France

Immeuble coach

8 Ter Place Henri D'Astier

94220 Charenton le Pont – France

Tel : +33 (0)6 09 11 51 96

jpb@axecoaching.com

Axe coaching inc.

842 rue des Martinets

J4G 2P1 Longueuil Québec Canada

Tel: +1 514 803 6900

jpb@axecoaching.com

Skype; jpbcoach



Axe coaching inc 842 rue des Martinets Longueuil J4G 2P1 Québec- Canada
Phone: (1) 514 803 6900 – jpb@axecoaching.com – Web www.axecoaching.com
International Coach Fédération membre n* 1012505 - NEQ : 144085800

Notre vision : Vivre l'excellence par l'humanisme, l'amour, le coaching et les compétences.